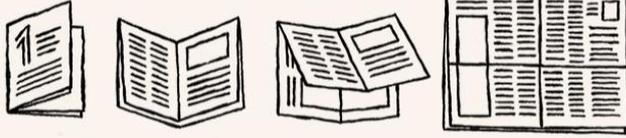


CHAQUE SEMAINE, « le 1 » S'ARRÊTE SUR UN SUJET MARQUANT DE L'ACTUALITÉ,



... TRAITÉ SUR UNE SEULE ET GRANDE FEUILLE ...



... DE PAPIER ÉCOLABELLISÉ,



... SANS PUBLICITÉ.



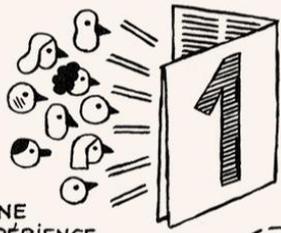
« le 1 » A ÉTÉ IMAGINÉ PAR DES AMOUREUX DE LA CULTURE, DES ARTS ET DE L'INFORMATION,



... ET UN STUDIO DE DESIGN GRAPHIQUE ATYPIQUE,



... POUR DES CURIEUX EN ATTENTE D'UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE LECTURE DE LA PRESSE.



POUR LA 1ÈRE FOIS, UN JOURNAL SE DÉPLIE ET SE DÉPLOIE,

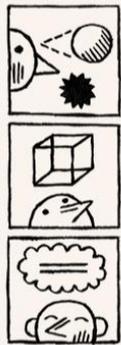
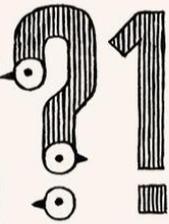
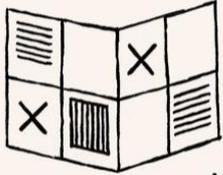


... PROPOSANT DES POINTS DE VUE MULTIPLES ET INATTENDUS ...



... DE ROMANCIERS, D'EXPERTS, D'ARTISTES, DE SCIENTIFIQUES ET DE JOURNALISTES.

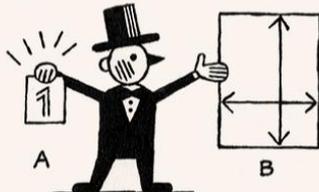
UN HEBDOMADAIRE POUR S'INTERROGER ET S'INFORMER



MAIS AUSSI STIMULER SON IMAGINAIRE AVEC UN GRAND POSTER,



QUI PEUT SE LIRE À PLUSIEURS



SE REPLIER OU S'AFFICHER



COMME UN JOURNAL À PARTAGER.